

2018
március

Hírlevél

A Csongrád Megyei Rendőr-főkapitányság Bűnmegelőzési Osztályának tájékoztatója



Szolgálunk és Védünk

Trükkös árubemutatók

Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítés a hagyományos üzleti kereskedéstől eltérő kereskedelmi formák egyike, ahol a vásárlók kiszolgáltatott helyzetük miatt – életkor, egészségi állapot – sok esetben fokozott védelemre szorulnak. Az árubemutatók célcsoportját ugyanis főként a nyugdíjaskorú, betegségekkel küzdő emberek jelentik, akik jelentős része vagy személyesen, vagy családtagjai, ismerősei révén már kapcsolatba került valamilyen bemutatót szervező céggel.

A vásárlástól való „elállás joga”

A legfrissebb tapasztalatok azt mutatják, hogy a szervező cégek a korábbi, változó helyszínek (étterem, kultúrház) helyett egyre inkább nagyobb városban, megyeszékhelyeken található, jellemzően elegáns magánorvosi rendelőre hasonlító üzletekben folytatják ezt a tevékenységet „szűrővizsgálatok”, „egészségnapok” keretében, a bizalom fokozása érdekében komoly válalkozás látszatát keltve. A lényeges különbség,



hogy a változó helyszíneken szervezett bemutatón vásárolt termék esetében a vásárló indokolás nélkül megmondhatja magát, azaz 14 napon belül elállhat a szerződéstől, és visszakapja a vételárat. Üzletben történő vásárláskor a vevőnek nincs ilyen joga. A bemutatót szervező cégek természetesen igyekeznek kihasználni ezt a lehetőséget.



A szórólapos invitálás eltűnése helyette főként telefonon hívják az érdeklődőket. A telefonszámokat korábbi bemutatókról, ismerősöktől, vagy egyéb módon szerzik be, a személyes adatok védelmével általában nem törődnek. A bemutatókat „szűrővizsgálatként”, „egészségnapként” hirdetik meg, tekintettel arra, hogy az általuk megcélzott vásárlói réteghez tartozók általában betegségekkel küzdő emberek. Nagyon fontos

leszögezni, hogy a bemutatókon közreműködő személyek a legtöbb esetben



nem rendelkeznek semmilyen egészség-

ügyi, orvosi végzettséggel, így „diagnosztizálnak” súlyos, nem egy esetben halálos betegségeket, melyek ellen - állításuk szerint - csak az általuk forgalmazott többszázezer Ft-os termék hatásos. Ezek a bemutatókon a szervezők rendszerint professzionális módon, lehengető stílust alkalmazva érik el, hogy a megjelentek szinte kényszerítve érezzék magukat az irreálisan magas árú, hasznavethetetlen termékek megvásárlására.

A fogyasztóvédelmi ellenőrzési tapasztalatok alapján megállapítható, hogy az ilyen cégek csak az értékesítésről szóló szerződés megkötéséig, illetve a termék átadásáig készségesek. Amikor kiderül, hogy a „csodatermék” mégsem olyan kiváló, vagy amikor törleszteni kellene a vételárat, és sorra érkeznek a nem kis összegről szóló csekkek, a vevők gyakran megmondják magukat, szeretnének megszabadulni a terméktől, a hiteltől - a legtöbb cég azonban ilyenkor elérhetetlenné válik, illetve a hatóságokkal sem igazán akarnak együttműködni. Amennyiben tudomásuk van róla, hogy a fentiekben ismertetett árubemutatóra invitálnak embereket, illetve ilyen módon próbálnak megkárosítani valakit, hívják fel az érintett személyek figyelmét az efféle értékesítés veszélyeire, valamint a szerződéstől való elállási jogokra, melyről bővebben itt is olvashatnak: <http://www.fogyasztovedelem.kormany.hu/termekbemutato>.



A közelgő húsvéti ünnepek biztonsága érdekében bevásárláskor, sorban álláskor, utazás közben fokozottan figyeljenek értékeikre, ha elutaznak, gondoskodjanak ingatlanuk megfelelő védelméről!

EGÉSZ ÉVBEN AZ ÖNÖK BIZTONSÁGA ÉRDEKÉBEN!

Csongrád Megyei RFK - Bűnmegelőzési Osztály

e-mail: barka@csongrad.police.hu

112 – központi segélyhívó / rendőrségi segélyhívó - 107

